

Noticias

Diciembre /2024

Boletín N° 60



80 MUJERES RURALES DE ÁLAVA SE DAN CITA EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO EN EL XXV ENCUENTRO ANUAL

*María Santórum Alaña. Una escritora
y empresaria del Valle de Kuartango*

*Josefa Zambrano desde Agurain, rinde
homenaje a nuestras antepasadas*

*El Futuro de los cuidados. Reflexiones
de Daniel Prieto*

*Eva Medina, desde Argómaniz.
Psicoterapeuta humanista integrativa
y amante del arte en sus múltiples
expresiones*

Contenido:

*Celebración del 25 Encuentro Anual
Mujeres emprendedoras y rurales en
Álava*

*Mujeres que cuentan
Reflexiones en femenino
Red de Mujeres del Medio Rural*



**RED DE MUJERES DEL
MEDIO RURAL DE ÁLAVA**



☎ 633240075

🌐 <https://www.mujeresruralesalavesas.org/>

✉ red@mujeresruralesalavesas.org

XXV ENCUENTRO ANUAL

Por : Susana Mozas



Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



Desde las 9:45 horas, el grupo de percusión de Mendiandreak anunció con tambores que sería un día intenso, vivo, rico. No eran los tambores de Calanda de Buñuel, tampoco la tamborrada de Donosti. Era el XXV Encuentro de la Red de Mujeres Rurales de Álava.

80 mujeres rurales de todas las cuadrillas de Álava se dieron cita en Santa Cruz de Campezo para celebrar juntas. Celebraron los caminos diversos por las diversas asociaciones, y las experiencias, también diversas de empoderamiento.

Este encuentro, organizado por la Red de Mujeres del Medio Rural de Álava, ha sido posible gracias a Emakunde, a la Dirección de Igualdad de DFA, a Laia Araba, a la Cuadrilla de Mendialdea, al Ayuntamiento de Campezo y a la Junta Administrativa de Santa Cruz de Campezo. Han estado con nosotras, Miren Elgarresta, Jone Berriozabal, Ibernalo Basterra, Joana del Hoyo, Miryam Quintana Urrea e Ione García de Acilu. Las mujeres que se han querido unir a la celebración, desde asociaciones tan diversas como: Asociación Cultura de la Mujer Campezana, Gure Soroa, Asociación Cultural El Pilagar, Aguake Emakumeen Elkarte, Asociación de Mujeres de Labastida “Peña Toloño”,

Asociación de Jubilados y Jubiladas Ibernalo, el Foro de Igualdad de Rioja Alavesa, Harresian, Pautada Ekin Dulantzi, entre otras. Además, algunas mujeres de la zona han querido llegar a título personal para conocer la Red y participar del evento. La profesora de la UPV y Doctora por la Universidad de Deusto, Maitane Picaza, ha destacado la importancia de protagonizar esos procesos de empoderamiento. Nos ha vuelto a recordar que son los hombres los que siempre tienen los privilegios: “*la igualdad no existe en ninguna parte del mundo*”. Ha recordado que el currículum ausente, es el currículum de la VIDA, y ha aclarado que la “otredad”,

ASOCIACIONES DE MUJERES, TRANSFORMACIÓN PERSONAL Y COLECTIVA:

HACIA EL EMPODERAMIENTO FEMINISTA

se refiere a los comportamientos que no se esperan.

Ha animado a las mujeres a participar de verdad, porque participar, no es solo estar. En un tono cordial y cercano nos ha hablado de su vida como docente y la implicación de sus alumnas, nuevas generaciones que tienen una mirada amplia y decisiva sobre el feminismo.

Se han repetido los comentarios entre el público: “Nos hemos quedado con ganas de escucharla más”, “Ha sido poco tiempo”. Y es que su mensaje y su tono nos han atrapado.

¡Gracias Maitanel!



Xabi Odriozola, de la Asociación Ongiz-EzBerdin, ha destacado la importancia de crear comunidad para poder acompañar en procesos de empoderamiento. ¡Gracias a Xabi y a los hombres que dejan espacio para que seamos las mujeres las protagonistas de estos eventos!. En la dinámica grupal, se han escenificado literalmente varios círculos concéntricos de mujeres.



En el círculo central, formado por cuatro sillas, iban sentándose mujeres que querían contar sus vivencias, decir, expresar, compartir, pedir. Emocionante y emotivo ha sido escuchar a tres mujeres procedentes de Argelia y Marruecos que residen en Santa Cruz de Campezo, y que han expresado su deseo de conocer a otras mujeres para tener relación con ellas y comer juntas en torno a un plato de cuscús.

En la entrada de la sala, un árbol con sus raíces, tronco, ramas, hojas y frutos se ha ido llenando de nombres de mujeres que respondían a la pregunta “¿Qué parte del árbol de la Red sientes que eres tú?”. Después de la comida, la actuación musical de Nina y Jenny, con un amplio repertorio de canciones empoderantes, ha puesto a las mujeres en pie para bailar. Y es que, ¿¡qué es una fiesta sin música?!.

A todas las mujeres que han hecho posible esta jornada de reflexión, conexión, empatía y disfrute, ¡gracias!.

Celebrado el 28 de Septiembre de 2024.

DINÁMICA PARTICIPATIVA XXV ENCUENTRO

Enmarcando la dinámica participativa, abierta a todas las asistentes a la jornada, se lanzan tres preguntas para abrir el debate.

1- ¿Vivencias y experiencias, como nos han ayudado las asociaciones de mujeres?.

2- ¿Qué necesidades y retos tenemos de cara al futuro?.

3- ¿Qué necesita la Red de Mujeres Rurales y que puede ofrecer?.

Se abre un debate en el que cada asistente comenta sus vivencias, experiencias y responde así a las tres preguntas formuladas para la dinámica.

¿Qué sentiría si me quitasen la voz?.
¿Qué sería de la sociedad sin la voz de las mujeres?.

Lo que podemos ofrecer a otras mujeres, es más necesario que poder hacer o pedir. Una cosa no se sostiene sin la otra y ambas son necesarias, hay una gran necesidad de compartir espacios.

Hay esperanza en las personas jóvenes que están trabajando para que continúe el empoderamiento de las mujeres, hay que facilitar que se incorporen a las asociaciones, procurando así el relevo generacional.

Hay una necesidad de aprender y de sentirnos bien fuera de casa, además de sentirnos importantes fuera de nuestra casa y espacio de confort. Desde las diferentes experiencias que vivimos a lo largo de la vida en sus distintas etapas, la convivencia intergeneracional nos da fuerza y hace soñar, hay que trabajar desde la sensibilidad y respeto.



El estar en las asociaciones me ha dado la posibilidad de conocer a otras personas y lugares. Cada una debemos poner de nuestra parte todo lo posible para empoderarnos y crecer, dar lugar a las demás y compartir. Las asociaciones me han dado un motivo para hacer qué, con quién, y cómo me han ayudado en mi soledad. Se nos ha olvidado disfrutar, vivir y aprovechar todos los conocimientos que podemos compartir. Las mujeres de origen extranjero que asistieron tomaron la voz:

- Me siento como en familia.
- Necesito ayuda y apoyo para aprender a hablar aquí y formar parte.
- Siempre estoy en la casa y hoy es importante para mí estar aquí.
- Nos gustaría juntarnos con mujeres mayores del pueblo y poder compartir un té y hablar de experiencias mutuas y vidas.

Nos unen las mismas penas, las mismas lágrimas, sonrisas y motivaciones en la vida que al resto de mujeres independientemente de sus orígenes.

Las memorias y miradas de otras mujeres y culturas nos unen, vidas y experiencias compartidas.

Por: Miren Fernández de Landa

MUJERES RURALES Y EMPREENDEDORAS EN ÁLAVA



MARÍA SANTORUM

Una mujer de grandes sueños.

María Santorum es una mujer *“muy echada para adelante, con grandes sueños y muchas ganas de que se hagan realidad”*.

Se define como una mujer que siempre ha luchado por conseguir lo que sueña y prueba de ello es la editorial que dirige: Uzanza, además de los libros que ha escrito y todo esto, en el entorno rural en el que reside: Zuazo de Kuartango.

Para María, ser empresaria en un entorno rural significa lo mismo que ser empresaria en un entorno urbano, pero piensa que *“a la gente le choca más”*. *“Ser emprendedora, empresaria, siempre es difícil. Comenzar un negocio, que se asiente, que se consolide, que te consideren parte del gremio, es complicado”*.

Para María, en el entorno rural, cuando se habla de mujeres emprendedoras se tiende solamente a considerar el sector primario, y defiende que son muchas las mujeres emprendedoras que pertenecen a otros sectores profesionales,

A MARÍA, CREADORA DE UZANZA EDITORIAL, SITUADA EN ZUAZO DE KUARTANGO, A VECES SE LE OLVIDA QUE TAMBIÉN ES ESCRITORA. CUENTA QUE, SUS LIBROS, ESTÁN IMPREGNADOS DE TODA SU ESENCIA, EN SUS PERSONAJES, LAS TRAMAS, LAS PREOCUPACIONES DE ÉSTOS, EN LO QUE SUEÑAN.

SON SU TERAPIA Y SU REFUGIO, Y AGRADECE A SU GRAN SENSIBILIDAD LA CAPACIDAD DE PODER CONTAR LO QUE ES ELLA EN SUS LIBROS.

y nombra a algunas de las compañeras empresarias de su zona: Bea, de Milagrosa Lourdes, Sandra de Caostur, Guillermina de Pachamama.

María cree ,que el papel de la mujer en la literatura ha evolucionado, en los últimos años. Las mujeres autoras y a las que se les han adjudicado premios literarios, ahora son más visibles, en comparación con tiempos atrás en los que la mujer escribía bajo seudónimos, o aquellas a las que si se las conocían, eran principalmente bajo una literatura más costumbrista: géneros y novelas románticas.

María reivindica la literatura en femenino. Muchas de sus autoras son mujeres.

María Santorum, has sido madre, has plantado muchos árboles y has escrito tres libros. **¿Qué te queda por hacer?**

Ella contesta que, seguir construyendo con Uzanza Editorial, seguir escribiendo y seguir avanzando, además de criar a sus hijas para que sean mujeres fuertes y emocionalmente preparadas.

Con ganas de ese cuarto libro que María Santorum nos regalará este año 2025, la despedimos. **Gracias María Santorum, Gracias Uzanza editorial.**



¿Quién es Eva Medina?

Una mujer inquieta, soñadora y tenaz. Para Eva, lo fundamental es el contacto con la naturaleza y compartir intimidad con personas afines. Siente una debilidad especial hacia las niñas y los niños, cuenta que le gusta estar con ell@s, acercarse a comprender su mundo interno.

Para Eva, es esencial la creatividad en sus múltiples formas como manera de expresión emocional y también para poner fuera, para mostrar al mundo nuestro mundo interno y como forma de transformar experiencias y sentimientos.

“Desde hace años sentí la necesidad de buscar una vida más acorde a lo que mi naturaleza me pedía, manteniendo el contacto con las personas y pudiendo respetar y satisfacer también mi espíritu inquieto y en constante aprendizaje.

Esto se acentuó con la maternidad. En mi momento de vida actual, la manera que se me ocurre de poder integrar todo esto es estar creando mi propio proyecto en la naturaleza, en un entorno más rural”.

Eva Medina, *una madrileña en Argómaniz*

Eva ha gestado y dado forma a un proyecto de acompañamiento a familias en su casa, en Argómaniz, donde vive con su familia - “necesito conciliarlo todo, recibiendo a las personas que voy a acompañar a la vez que respeto el espacio personal de mi familia”.

“Pienso que -a la vez- también puedo acercarme a personas de entornos rurales (de otros pueblos) que de otra forma podrían tener difícil conciliar su vida personal o familiar con las actividades de salud que voy a ofrecer dirigidas a estas personas y a sus hijas e hijos, y a la vez fomentar el contacto con la naturaleza”.

Eva reivindica el apoyo y la visibilización de la mujer, la reeducación continua en pro de conseguir una igualdad real y consciente. “Las mujeres durante los años de crianza de nuestras hijas e hijos atravesamos una etapa de reestructuración de nuestra vida que habitualmente los hombres no sufren. Es necesario visibilizar esto y poder apoyar y reforzar el trabajo de las mujeres que, por otro lado, habitualmente es imprescindible para el crecimiento social saludable”.

Actualmente sus ilusiones tienen forma de dos proyectos, que sólo por sus nombres, anima a adentrarse en ellos: “AmaArte”, de acompañamiento a la crianza, y “Escuela de la creatividad”, entre otras acciones que están tejiéndose en el momento actual. Además de su libro “*Crear, crecer, criar. La crianza en la que creo*” que sale a la venta en marzo.

Psicoterapeuta humanista integrativa y amante del arte en sus múltiples expresiones.

MUJERES QUE CUENTAN

Josefa Zambrano

“Todas las mujeres que hay en mí”



De vosotras vengo, de todas vosotras, mis antepasadas.

Por lo tanto, es natural que me guste lo que os gustó, y busque lo que buscasteis.

Es entendible que aborrezca lo que os disgustó, y huya de lo que os hizo daño.

Estáis en mi sangre, en mi ADN y formáis parte de mi memoria genética, luego, dáis sentido a mis sentidos y forma a mis formas.

Mi individualidad, es obra del momento y circunstancias de mi nacimiento pero cada rasgo de mi personalidad está vinculado a vosotras. Yo soy: la Ramona, la Manuela, la Inés, la Concepción, la Carmen, la Enudaria. Soy la Juana, la María, la Vicenta, la Remedios, la Antonia, la Rosenda.

Tengo vuestro color de piel y de pelo, vuestra complexión y vuestros andares.

Tengo vuestras capacidades y talentos, y la habilidad para ciertas artes.

Tengo vuestros gestos, vuestros lunares, la forma en que sonrío y la que hablo. Soy una continuación vuestra.

En mí está la valiente, que se pone el mundo por montera. Y la prudente, que se calla por si molesta a alguien.

En mí está la alegre, porque en la vida hay muchas cosas buenas. Y la triste, porque las desgracias nunca vienen solas.

En mí está la atrevida, que prefiere arrepentirse de hacerlo antes que lamentarse de no haberlo hecho. Y la temerosa, porque después de hecho ya no tiene remedio.

En mí, está la que solo da un paso atrás para coger mayor impulso.

En mí está la luchadora, la que va abriendo caminos y nada contra corriente.

En mí está la estrella, la heroína, la reina, la señora.

En mí está la primera, la que destaca, ¡la que lleva la pancarta!, y la última, la que empuja el carro y protege la retaguardia.

¡Me siento tan orgullosa de todas vosotras!

Inteligentes, sin oportunidades, porque el dinero manda. Rebeldes, domesticadas, porque el castigo agacha. Audaces y sometidas, porque nacisteis “mujeres” y queríais seguir vivas.

Os prometo, hacer lo posible para que desde mí y conmigo, sintáis cumplidos vuestros anhelos.



Con Marisa Rosana
Perea Díaz de Tuesta

QUERIDA FAMILIA Y AMIGAS, PARA EL
2025 QUIERO QUE ME AYUDÉIS A SER
UNA PERSONA CRÍTICA

Vivimos en una era tan estimulante como desafiante, donde cada pixel de la pantalla es clave para atrapar nuestra mirada. Las grandes tecnológicas han transformado la atención en el recurso más valioso del siglo XXI. Somos pieza clave en este escenario.

Niñas y niños, desde la más temprana infancia, se han convertido en un nicho de mercado muy atractivo. Contenidos que se presentan como educativos esconden intenciones claras a través de estrategias sutilmente disfrazadas: crear dependencia a las pantallas y moldear nuevos hábitos de entretenimiento.

Las pantallas han aprovechado la fatiga parental ofreciendo momentos de tranquilidad bajo la promesa de estar proporcionando a niñas y niños experiencias estimulantes. Sin embargo, la realidad nos muestra que es un entretenimiento disfrazado que les está privando de interacciones y experiencias imprescindibles para su desarrollo.

Otra etapa muy interesante para los objetivos de las tecnológicas es la adolescencia. La necesidad de pertenencia, validación y búsqueda de identidad son cuidadosamente estudiadas y utilizadas para enganchar. Se devuelve una sensación de libertad, rebeldía y empoderamiento basado en nuevas formas de consumo.

Viven una realidad virtual paralela, donde en ocasiones se crean una identidad que no se corresponde con su vida real.

La infinidad de contenidos actúan como nuevos referentes, nuevos modelos a seguir, nuevas formas de relación. Se normalizan formas de ser y de estar aparentemente inofensivas: videojuegos con alto poder de adicción, apuestas deportivas y juego online como nuevas formas de ocio, modelos con una imagen difícil y peligrosa de alcanzar. La pornografía se presenta como la nueva educación sexual: chicas que asumen prácticas humillantes y violentas como sexo del bueno, chicos que en muchas ocasiones repiten conductas violentas sin tan siquiera ser conscientes de ello, una forma de relacionarse sin afecto, a golpe de dopamina.

Se fomenta una baja tolerancia a la frustración, consíguelo ya, a golpe de clic, cómpralo ya, no esperes a mañana.

¡Todo un arte para un aparente y deseado bienestar!.

Mientras tanto, las personas mayores quedan fuera del radar de las grandes tecnológicas. No representan un mercado rentable, por lo que no se desarrollan herramientas que faciliten su interacción con el mundo digital. Esto genera una infantilización de estas personas y una sensación de inutilidad, lo que lleva a una dependencia que podría evitarse con un diseño más inclusivo.

¿Estamos, acaso, infringiendo los derechos básicos de estas personas al reducir sus capacidades para desenvolverse en la sociedad en la que viven?

Hoy más que nunca, en un contexto de sobrecarga de información, urge desarrollar una mirada crítica que nos impida interiorizar como verdadero todo aquello que consumimos.

El pensamiento crítico no es una habilidad innata, sino que debe ser cultivada, por lo que vale la pena dirigir nuestros esfuerzos.

En un mundo saturado de mensajes y promesas vacías, necesitamos conectar con lo que nos acerca a nuestro verdadero bienestar de forma libre y consciente.

“CUIDAR ES DE POBRES” Y DE MUJERES: LA NECESIDAD DE PONER EN VALOR EL TRABAJO DE CUIDADOS

Por Daniel Prieto

El futuro de los cuidados. Las vías de resolución de cara a la posibilidad de establecer una organización social de “Los Cuidados” más equitativa se presentan obtusas.

El vacío de responsabilidades frente al cuidado, está generando la paulatina deserción de las mujeres de un rol que condenaba sus proyectos de vida.

Este discurso ideológico, encontrado en posiciones autodefinidas como, más progresistas, se presenta vinculado a los principios ideológicos de un sistema económico que niega lo colectivo y propugna al individuo como único actor social, postulando un sujeto autosuficiente que debe ser capaz de proveerse así mismo sus necesidades bajo la presunción de su independencia.

En ese modelo, el Estado aparecería como una red de seguridad que garantizaría sus necesidades básicas y *el cuidado* se desvincula del afecto y, en consecuencia, de los deberes familiares para postularse como un derecho social ante el que la sociedad debe responder.

Dentro de la familia con un sistema de atención social que sigue descansando sobre la expectativa de que ésta cumpla su labor de antaño. Mientras, el tictac de la bomba de relojería que duerme en las previsiones demográficas, eleva cada día su volumen ante el inminente crecimiento de las necesidades de atención que traerá el envejecimiento de las generaciones del llamado baby boom.

Lo relevante, en todo caso, de cara a la reflexión sobre el futuro de *los cuidados* estriba en que, en un sistema de producción que torna incompatible la dedicación a la reproducción con la participación en el mercado de trabajo, el ajuste de las expectativas a lo que es posible, provoca, que no sólo sean los obstáculos materiales los que expliquen la creciente desimplicación de las familias hacia *los cuidados*.

No sólo se está dejando de cuidar porque no se puede, sino también porque no se quiere. El “deber ser” de sumisa entrega femenina que ha ordenado la ideología de la reciprocidad familiar durante el último siglo, se encuentra en clara oposición al “ser”, que en la actualidad esgrimen las generaciones más jóvenes de mujeres que no quieren dejar de participar en los ámbitos educativos, laborales y de consumo que les fueron vetados a sus antecesoras.

Y todo ello sucede en un contexto de exacerbación de una “crisis de *los cuidados*” ya en marcha que amenaza con volcarse de nuevo sobre las lentas mejorías que la situación social y económica de las mujeres de clase trabajadora venía mostrando durante las últimas décadas, arrojando, si cabe, más incertidumbres sobre el futuro. Desde cualquier modelo analítico se está llegando a una misma previsión de colapso que clama la necesidad de una conciliación de las funciones productivas y reproductivas de la población.

El sistema de atención promovido por las instituciones se dirige a un ideal de familia; (estable, con lazos duraderos, geográficamente situada), que no se corresponde con la diversidad de formas y la mutabilidad interna que los grupos familiares presentan en la actualidad, y el de la producción requiere y ensalza a un individuo autosuficiente que no lo es. Las salidas parecen complicadas en cualquier escenario imaginado: si no se quiere bajar la velocidad de un sistema económico que hace incompatible el trabajo con la vida, se requerirá mucho más: mucha más inversión en servicios que respondan a las crecientes necesidades de la población. Si se diera el improbable caso de optar por una conciliación en la que el sistema de producción reduzca sus pretensiones en pos de armonizarse con una reproducción asumida por la ciudadanía, esta tendría que darse desde preceptos de verdadera corresponsabilidad (entre hombres y mujeres, entre población y Estado) que no reviertan toda la carga sobre la población femenina. Y precisaría en cualquier caso, una vez más, más inversión, condición cuya viabilidad parece difícilmente realizable en un contexto de reducción acelerada del ratio cotizantes/beneficiarios. Se quiera escuchar o no, la predicción de colapso gritada desde hace años desde distintos ámbitos de la sociedad está ya sucediendo.

Estamos ante un problema de primer orden que, de momento, se aborda mediante cántigas redentoras que apelan al valor de la familia; esto es, que promueven el retorno de las mujeres a un hogar donde les espera un rol que nunca han abandonado del todo pero que, cada vez más, rechazan retomar como dedicación única. O bien, en una evidente apropiación de la morfología, que no el sentido, de los movimientos sociales, a través de una invitación a buscar soluciones.



VISIBILIZACIÓN Y REVALORIZACIÓN DEL TRABAJO DE LOS CUIDADOS

Este programa, que se realiza en convenio con el Instituto Foral de Bienestar Social, nace en el año 2004 tras detectar una importante necesidad en los núcleos rurales de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, sobre todo entre las familias que se acercaban como nuevas pobladoras a este entorno. Este programa es una importante herramienta para el asentamiento poblacional y además pretende:

- Posibilitar la inserción social de mujeres de Álava con dificultades especiales de integración por medio de una iniciativa que facilite la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Contribuir al desarrollo rural, mejorando los servicios del entorno y cubriendo las necesidades de cuidado y atención a labores domésticas detectadas en el medio rural.

Gracias a este programa se pone en relación a familias que necesitan una ayuda en su hogar en relación a cuidados de personas o de la vivienda y a mujeres que quieren trabajar en este sector de cuidados domésticos.

Nuestro trabajo pretende visibilizar y revalorizar el trabajo de cuidados y sostenibilidad de vida promocionando unas condiciones laborales y un salario digno. Para ello hemos realizado varias campañas de sensibilización entre ellas cuñas de radio, carteles y calendarios que han trasladado un mensaje sobre la importancia del cuidado, lo necesario y valioso de ese trabajo y la necesaria implicación social para resolver el problema de la conciliación.

Este programa es una puerta de entrada al empleo y a la formación que capacite a las mujeres para un buen desempeño de sus trabajos. La metodología de trabajo del programa facilita la consecución del objetivo. Es personalizada, con seguimientos a las trabajadoras y estableciendo redes con los servicios sociales y comunitarios de las zonas.

ETXEZAIN

**Contacto Aiala, Añana y Zuia:
656 70 06 91 (Edurne)**

**Contacto Llanada Alavesa
y Montaña Alavesa:
625 34 96 96 (Elvira)**



01. QUIÉNES SOMOS

La Red de Mujeres del Medio Rural de Álava nace con la misión de poner en relación a las asociaciones de mujeres de la provincia de Álava, creando vínculos y sinergias entre las mismas.

02. BOLETÍN INFORMATIVO

El boletín es esencialmente un elemento de sensibilización y difusión de diferentes noticias de interés para las mujeres rurales. Acercamos, no sólo el trabajo que desde la Red realizamos, sino también noticias y espacios de reflexión sobre temas relacionados con la igualdad de oportunidades, feminismos, desarrollo rural.

03. ENCUENTROS ANUALES

Favorecer el establecimiento de redes entre mujeres como instrumento democrático y herramienta para la construcción de un mundo basado en relaciones igualitarias.

04. FORMACIONES

05. PROGRAMA ETXEZAIN

Posibilitar la inserción social de mujeres de Álava con dificultades especiales de integración por medio de una iniciativa que facilite la conciliación de la vida laboral y familiar.

PODÉIS ENVIAR VUESTROS ARTÍCULOS, CARTAS Y OPINIONES A:

RED@MUJERESRURALESALAVESAS.ORG
TFNO. 633240075